

INHALT

	THEMEN	GRAMMATIK	SEITE
	1 Le monde du travail		
📄	Accueil	Le monde du travail	8
	A	L'entrée dans le monde du travail	9
		• qui / que • ce qui / ce que	
	• Mediencode •	Linksammlung zum Thema Arbeitswelt in Frankreich	qi3mh2
	B	En chiffres	10
	C	Zoom sur les jeunes	11
		• après avoir fait... avant de faire... pour faire... sans faire...	
📄	D	Zoom sur les femmes	12
	E	Où travaillent les Français ?	13
	• Bilan •	Wiederholung und Selbstüberprüfung	15
	• Pour aller plus loin • A	Les femmes actives	16
📄	• Pour aller plus loin • B	La grève en France	16
	2 L'entreprise en France		
	Accueil	L'entreprise en France	18
	A	La taille des entreprises	19
	• Mediencode •	Linksammlung zum Thema Unternehmen in Frankreich	99rv9j
	B	La forme juridique des entreprises	20
📄	C	Paroles d'entrepreneurs	21
		• das Verb <i>connaître</i> • die Steigerung der Adjektive	
	D	L'entreprise, c'est moi !	24
	• Bilan •	Wiederholung und Selbstüberprüfung	26
📄	• Pour aller plus loin • A	Mondialisation : Les PME françaises face à l'export	27
📄	• Pour aller plus loin • B	Antoine, plus jeune auto-entrepreneur d'Auvergne	29

THEMEN	GRAMMATIK	SEITE
--------	-----------	-------

3 L'agriculture en France

Accueil	L'agriculture en France	30
A	La place de l'agriculture dans l'économie française	31
•Mediencode•	Spiel zu den Erzeugnissen der französischen Landwirtschaft	fd84dj
•Mediencode•	Steckbriefe einiger großen Unternehmen	8t8v88
B	Mondialisation : Les agriculteurs français et l'Europe	• die Verben auf -ir mit Stammerweiterung 33
C	Le bio, c'est l'avenir.	• das <i>futur simple</i> • der Bedingungssatz (I) 35
 D	L'AMAP du Canal	37
•Bilan•	Wiederholung und Selbstüberprüfung	38
 •Pour aller plus loin• A	Mondialisation : A la conquête du monde	39
 •Pour aller plus loin• B	C'est la guerre des camemberts...	41
•Mediencode•	Die <i>appellations d'origine protégée</i> (AOP) in Frankreich	3v3c6g

4 L'industrie en France

Accueil	L'industrie en France	42
A	Les espaces industriels	43
•Mediencode•	Porträt einer industriellen Region: Die Region um Lille	2q29m7
B	Mondialisation : Panorama de l'industrie	44
•Mediencode•	Steckbriefe einiger großen Unternehmen	8t8v88
C	Les secteurs dynamiques et leurs entreprises	46
 D	Succès et limites du nucléaire	• das <i>conditionnel</i> • der Bedingungssatz (II) 47
E	Mondialisation : L'industrie automobile	• die Verben <i>construire, détruire, produire, réduire</i> 48
F	Quel avenir pour les anciennes industries ?	50
•Mediencode•	Beispiele von industriellen Regionen im Umbruch	y6dj3b
•Bilan•	Wiederholung und Selbstüberprüfung	51
 •Pour aller plus loin•	Mondialisation : Les délocalisations du luxe	52

INHALT

	THEMEN	GRAMMATIK	SEITE
5 Le commerce et la publicité			
	Accueil	Le commerce et la publicité	54
	A	La structure du commerce en France	55
	•Mediencode•	Die <i>grands magasins</i> in Frankreich	5qx2hz
	B	Les petits commerces et la grande distribution	• die Bildung der Adverbien 56
	C	Le hard-discount	• die Verben auf <i>-dre</i> 57
	D	La vente à distance	59
	E	Le boom du e-commerce	60
📌	F	Mondialisation : Les stratégies de la grande distribution	• die unregelmäßigen Adverbien 61
	G	La publicité	64
	•Bilan•	Wiederholung und Selbstüberprüfung	67
📌	•Pour aller plus loin•	La typologie du consommateur français a évolué.	68
6 Le tourisme en France			
	Accueil	Le tourisme en France	70
	•Mediencode•	Die meistbesuchten Städte und Sehenswürdigkeiten Frankreichs	88z5jc
	A	Un secteur important pour l'économie française	71
	B	Les attraits touristiques de la France	• die Verben <i>découvrir, offrir, ouvrir</i> 71
	C	Qui fait du tourisme en France ?	• die Steigerung der Adverbien 74
	D	Les problèmes liés au tourisme	• die indirekte Rede mit Zeitverschiebung 76
📌	E	Du tourisme de masse aux tourisms alternatifs	• der <i>subjonctif</i> 77
	•Bilan•	Wiederholung und Selbstüberprüfung	80
📌	•Pour aller plus loin• A	François le greeter	81
📌	•Pour aller plus loin• B	Les nouvelles tendances des vacances	83

THEMEN	GRAMMATIK	SEITE
--------	-----------	-------

7 Les transports et la logistique

Accueil	Les transports et la logistique	84
 A	Le secteur du transport et de la logistique	• das Relativpronomen <i>dont</i> 85
B	Le transport routier	• das Passiv • die Ersatzformen des Passivs 86
C	Le transport ferroviaire	• die Pronomen <i>y</i> und <i>en</i> 87
D	Le transport fluvial	89
E	Le transport maritime	89
F	Le transport aérien	90
• Mediencode •	Die Verkehrsmittel der Zukunft	u629jy
• Bilan •	Wiederholung und Selbstüberprüfung	91
 • Pour aller plus loin • A	Paris-Bruxelles : j'ai testé le covoiturage.	92
 • Pour aller plus loin • B	Dans 40 ans, Paris-New York en une heure	93

Anhang

Stratégies	94
Glossaire	110
Solutions	Lösungen zu den Bilan-Seiten 112
Vocabulaire	kapitelbegleitendes Vokabular 117
Liste des mots	französisch-deutsch 136
Wortliste	deutsch-französisch 148
Karte	Hochgeschwindigkeitslinien in Frankreich und Europa 158