|  | Themen in TERRA 2 Gymnasium Nordrhein-Westfalen  \* = fakultativ (über KLP hinaus) | Problemfelder und zentrale Inhalts- und Problemaspekte |
| --- | --- | --- |
|  | \* 1. Geographie - die Welt erforschen und gestalten (S.6-15) | |
|  | \* Auftakt: Geographie - die Welt erforschen und gestalten (S.6/7)  \* Die Welt wird entdeckt (S.8/9)  \* Die Expeditionen des Alexander von Humboldt (S.10/11)  \* So arbeiten Geographen heute (S.12/13)  \* Leitbild: Nachhaltige Entwicklung (S.14/15) |  |
|  | 2. Von den Beleuchtungszonen zu den Landschaftszonen (S.16-27) | |
|  | \* Auftakt: Von den Beleuchtungszonen zu den Landschaftszonen (S.16/17)  \* Die Erde im Weltall (S.18/19)  \* Licht und Wärme (S.22/23)  Methode: Klimadiagramme auswerten (S.24/25)  Landschaften und Landschaftszonen (S.26/27) |  |
|  | 3. In der Kalten Zone (S.28-53) | |
|  | Auftakt: In der Kalten Zone (S.28/29)  \* Jenseits der Polarkreise (S.30/31)  Helle Nächte, dunkle Tage (S.32/33)  \* Der Eisbär - Meister der Anpassung an das Leben in der Kälte (S.34/35)  Die Inuit - ein Leben zwischen Tradition und Moderne (S.36/37)  TERRA FÜR DICH (S.38/39)  Methode: Ein Satellitenbild auswerten (S.40/41)  Eine Pipeline quer durch Alaska (S.42/43)  TERRA FÜR DICH (S.44/45)  Methode: Ein Wirkungsgefüge erstellen (S.46/47)  Grönland wird Grünland (S.48/49)  \* Der Klimawandel macht den Weg frei (S.50/51)  Training (S.52/53) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  a) Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 4: Produktion - Technischer Fortschritt - Strukturwandel  b) Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen und betriebliche Kennziffern  c) Innovationen in der Produktion und Strukturwandel  PF 5: Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft  a) Berufswahl und Berufswegplanung  b) Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  a) Ursachen und globale Aspekte ökologischer Krisen  b) Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen |
|  | 4. In der Gemäßigten Zone (S.54-75) | |
|  | Auftakt: In der Gemäßigten Zone (S.54/55)  Methode: Lernen an Stationen (S.56/57)  Gemäßigt ist nicht gleich gemäßigt (S.58/59)  Kornkammer Steppe (S.60/61)  \* Die Stickstoffdusche (S.62/63)  Fruchtbar - solange Boden da ist (S.64/65)  Einst waren hier Urwald und wildes Wasser (S.66/67)  „Jahrhundert“-Hochwasser 2002, 2006, 2011, 2013 …? (S.68/69)  Maßnahmen gegen Überschwemmungen (S.70/71)  Methode: Mit einem Geoportal die Hochwassergefährdung analysieren (S.72/73)  Training (S.74/75) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 4: Produktion - Technischer Fortschritt - Strukturwandel  b) Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen und betriebliche Kennziffern  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  a) Ursachen und globale Aspekte ökologischer Krisen  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen |
|  | 5. In den Wüsten (S.76-97) | |
|  | Auftakt: In den Wüsten (S.76/77)  \* Erkenne den Typ (S.78/79)  Wüsten - ein Meer aus Sand? (S.80/81)  Oasen - Wasser in der Wüste (S.82/83)  Oasen im Wandel (S.84/85)  Die längste Oase der Welt (S.86/87)  Methode: Eine Kartenskizze zeichnen (S.88/89)  Bewässern - aber wie?! (S.90/91)  \* TERRA FÜR DICH (S.92/93)  \* TERRA FÜR DICH (S.94/95)  Training (S.96/97) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  a) Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 4: Produktion - Technischer Fortschritt - Strukturwandel  b) Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen und betriebliche Kennziffern  PF 5: Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft  a) Berufswahl und Berufswegplanung  b) Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  b) Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen |
|  | 6. In den Savannen (S.98-119) | |
|  | Auftakt: In den Savannen (S.98/99)  \* Afrika - Kontinent ohne Jahreszeiten? (S.100/101)  \* Passate - Winde der Tropen (S.102/103)  \* Savanne ist nicht gleich Savanne (S.104/105)  Im Sahel wächst die Wüste (S.106/107)  Zu wenig Niederschlag? (S.108/109)  Zu viele Tiere? (S.110/111)  Zu hoher Holzverbrauch? (S.112/113)  Zu viel Ackerbau? (S.114/115)  Mit einfachen Mitteln gegen die Wüste (S.116/117)  Training (S.118/119) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  a) Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 5: Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft  b) Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  a) Ursachen und globale Aspekte ökologischer Krisen  b) Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen  d) Innovationspotenziale ökologisch orientierter Produktion |
|  | 7. Im Tropischen Regenwald (S.120-145) | |
|  | Auftakt: Im Tropischen Regenwald (S.120/121)  Was für ein Wald! (S.122-125)  Wanderfeldbau war gestern … (S.126/127)  … Plantage ist heute (S.128/129)  Der Regenwald wird zurückgedrängt (S.130/131)  Abgeholzt ist schnell, aber dann … (S.132/133)  Methode: Eine thematische Karte auswerten (S.134/135)  Mehr als nur Wald (S.136/137)  \* TERRA FÜR DICH (S.138/139)  \* Palmöl - Fluch und Segen des grünen Erdöls (S.140/141)  Methode: Ein Dilemma bearbeiten: Palmöl - braucht die Welt ein neues Öl? (S.142/143)  Training (S.144/145) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  a) Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 2: Markt - Marktprozesse zwischen Wettbewerb, Konzentration und Marktmacht  c) Die Sozialbindung des Eigentums und ethische Aspekte des Marktprozesses  PF 4: Produktion - Technischer Fortschritt - Strukturwandel  a) Unternehmensformen und die Rolle der Unternehmerin/des Unternehmers in der Marktwirtschaft  b) Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen und betriebliche Kennziffern  PF 5: Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft  b) Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  a) Ursachen und globale Aspekte ökologischer Krisen  b) Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen  d) Innovationspotenziale ökologisch orientierter Produktion  PF 8: Soziale Marktwirtschaft - Herausforderungen durch Internationalisierung und Globalisierung  c) Der Prozess der Globalisierung, Chancen und Risiken  d) Wirtschaftsbeziehungen zwischen unterschiedlich entwickelten Ländern |
|  | 8. Landschaftszonen im Überblick (S.146-157) | |
|  | Auftakt: Landschaftszonen im Überblick (S.146/147)  Vom Äquator zum Pol (S.148/149)  Orientierung: Landschaftszonen der Erde (S.150/151)  \* Höhenstufen der Vegetation (S.152/153)  Orientierung: Grenzen menschlicher Lebensräume (S.154/155)  \* Landschaftszonen - vom Menschen verändert (S.156/157) |  |
|  | 9. Naturkräfte gefährden Lebensräume (S.158-189) | |
|  | Auftakt: Naturkräfte gefährden Lebensräume (S.158/159)  Wenn sich die Erde rührt, … (S.160/161)  Die Erde bebt … (S.162/163)  Den Ursachen auf der Spur (S.164/165)  Platten in Bewegung (S.166-169)  \* TERRA FÜR DICH (S.170/171)  Methode: Informationen finden: Da wackelt der Dom! - Erdbeben auch bei uns? (S.172/173)  Leben mit Naturrisiken (S.174/175)  Kalkulierbare Risiken? (S.176/177)  \* TERRA FÜR DICH (S.178/179)  Und wer ist schuld daran, dass … (S.180/181)  Sturm ist nicht gleich Sturm (S.182-185)  Orientierung: Naturgefahren weltweit (S.186/187)  Training (S.188/189) |  |
|  | **10. Räume entwickeln sich (S.190-215)** | |
|  | Auftakt: Räume entwickeln sich (S.190/191)  Was ist denn hier passiert? (S.192/193)  Methode: Mit Google Earth messen und visualisieren (S.194/195)  Kupfer aus der Wüste (S.196-199)  Ein Fischerdorf wird Millionenstadt (S.200-203)  Früher Äpfel - heute Apple (S.204-207)  Raumnot mach erfinderisch (S.208-211)  Methode: Warum hört mir denn mal wieder keiner zu? (S.212/213)  Training (S.214/215) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  a) Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 2: Markt - Marktprozesse zwischen Wettbewerb, Konzentration und Marktmacht  b) Wettbewerb versus Konzentration; Marktgeschehen und staatlicher Ordnungsrahmen  PF 4: Produktion - Technischer Fortschritt - Strukturwandel  a) Unternehmensformen und die Rolle der Unternehmerin/des Unternehmers in der Marktwirtschaft  b) Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen und betriebliche Kennziffern  c) Innovationen in der Produktion und Strukturwandel  PF 5: Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft  b) Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  a) Ursachen und globale Aspekte ökologischer Krisen  b) Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen  d) Innovationspotenziale ökologisch orientierter Produktion  PF 8: Soziale Marktwirtschaft - Herausforderungen durch Internationalisierung und Globalisierung  c) Der Prozess der Globalisierung, Chancen und Risiken  d) Wirtschaftsbeziehungen zwischen unterschiedlich entwickelten Ländern |
|  | **11. Island: ein Raum unter der Lupe (S.216-227)** | |
|  | \* Auftakt: Island: ein Raum unter der Lupe (S.216/217)  \* Methode: Einen Raum analysieren (S.218/219)  \* Island als „Containerraum“ (S.220/221)  \* Island als „Beziehungsraum“ (S.222/223)  \* Island als subjektiv „wahrgenommener Raum“ (S.224/225)  \* Island als „gemachter Raum“ (S.226/227) | PF 1: Konsumentensouveränität - Verkaufsstrategien  a) Bedürfnisse, Nachfrage und wirtschaftliches Handeln  d) Konsum und ökologische Verantwortung  PF 4: Produktion - Technischer Fortschritt - Strukturwandel  b) Standortfaktoren, betriebliche Grundfunktionen und betriebliche Kennziffern  c) Innovationen in der Produktion und Strukturwandel  PF 5: Arbeit und Beruf in einer sich verändernden Industrie-, Dienstleistungs- und Informationsgesellschaft  b) Der Arbeitsmarkt und der Wandel von Arbeitsformen, Arbeitsbedingungen und Qualifikationsanforderungen durch technischen Fortschritt und Globalisierung  PF 7: Ökologische Herausforderungen/Verhältnis von Ökonomie und Ökologie  b) Qualitatives versus quantitatives Wachstum – nachhaltiges Wirtschaften und Kreislaufwirtschaft  c) Prinzipien der Umweltökonomie und Einsatz umweltpolitischer Instrumente im nationalen und internationalen Rahmen  d) Innovationspotenziale ökologisch orientierter Produktion  PF 8: Soziale Marktwirtschaft - Herausforderungen durch Internationalisierung und Globalisierung  c) Der Prozess der Globalisierung, Chancen und Risiken  d) Wirtschaftsbeziehungen zwischen unterschiedlich entwickelten Ländern |