

# Die Urlaubsweltmeister



An fremden Orten Urlaub zu machen war bis zum Ende des 19. Jahrhunderts Adligen und Wohlhabenden vorbehalten. Sie hatten genug Geld und meist auch genug Zeit. Industriearbeiter hatten damals noch keinen bezahlten Urlaub. Und bei einer Wochenarbeitszeit von mehr als 60 Stunden war auch nicht an viel Freizeit zu denken.



**Wie entwickelte sich der Tourismus?**  
1. Setze die Nachrichtenschnipsel in der richtigen Reihenfolge in die Zeitleiste ein.

- Bessere Bezahlung, mehr Freizeit; mit der Bahn an die Küste, wandern in den Bergen.
- Mehrmals im Jahr wird geurlaubt. Das Flugzeug als Transportmittel wird erschwinglich.
- Urlaub mit dem eigenen Auto. Massentourismus im nahen Ausland.
- Pilgerreisen, Handels- und Entdeckungsreisen; Bildungsreisen junger Adliger.
- Millionen Urlauber sind unterwegs. Massentourismus in Spanien und Italien.
- Immer mehr Kurzurlaube; Wochenendreisen; kurze Wochenarbeitszeiten.



2. Zeichne zu den Ländern der Tabelle ein Säulendiagramm. Welche Länder folgen Deutschland auf den Plätzen?

Ausgaben für den Tourismus (ungeordnet)			
Deutschland	75 Mrd. Euro	Kanada	21 Mrd. Euro
Frankreich	31 Mrd. Euro	Italien	23 Mrd. Euro
Korea	18 Mrd. Euro	Russland	19 Mrd. Euro
USA	72 Mrd. Euro	China	24 Mrd. Euro
Großbritannien	63 Mrd. Euro	Japan	27 Mrd. Euro

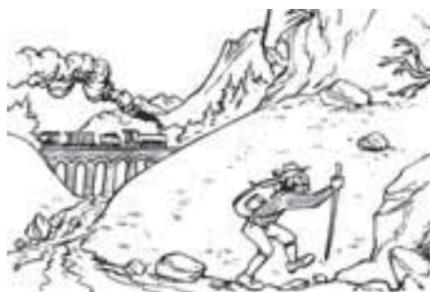


**Weltmeister im Verreisen!**  
Deutschland ist eines der Länder mit den weltweit meisten freien Tagen (Urlaub und Feiertage). Was tun mit so

viel freier Zeit? Seit einigen Jahren sind die Deutschen Reiseweltmeister. Kein Land der Welt gibt für den Tourismus mehr Geld aus.



Ende 19. Jahrhundert



um 1900



ab 1950



1960 bis 1990



seit 1990



aktuell



## Massentourismus

Jahr für Jahr zieht es Tausende von Menschen an Urlaubsorte entlang der Küsten des Mittelmeers. Der Tourismus dort hat sich auf die Masse der Urlauber eingestellt. So entstanden z. B. in Spanien und Italien riesige Hotel- und Appartementanlagen. Möglichst viele Menschen sollen so vor allem in den Sommermonaten gleichzeitig und besonders günstig untergebracht werden.

## Wirtschaftsmacht Tourismus

Kaum ein Wirtschaftszweig ist in den letzten Jahrzehnten so stark gewachsen wie die Tourismusindustrie. Immer mehr Menschen leisten sich einen Urlaub. Überall auf der Welt sind Tourismusregionen entstanden. In einigen Ländern entstand eine starke Abhängigkeit vom Tourismus, da er die wichtigste, wenn nicht sogar die einzige Einnahmequelle für die einheimische Bevölkerung darstellt.



3. Große Menschenmassen und riesige Geldsummen sind Kennzeichen des weltweiten Tourismus. Zeichne die Entwicklung der letzten Jahre auf das Millimeterpapier über der Tabelle.

Urlauber weltweit (in Mio.)			
1998	610	2004	763
1999	633	2005	805
2000	682	2006	850
2001	682	2007	908
2002	700	2008	924
2003	692		

